

“ Diseño de la Estrategia de Producción Urbana para el Programa Empleo Adolescente”

**“ FASE I: Diagnóstico de la Situación Actual:
Mercado laboral de adolescentes trabajadores
en el área urbana del proyecto”**

**Preparado por
Daniel Oporto para:**



La Paz, Agosto de 2011

Contenido

1. Objetivos del Diagnóstico
2. Sistematización del Taller de Arranque
3. Contexto económico de las regiones
4. Contexto económico de los Adolescentes Trabajadores (ATs) y Padres - Información Secundaria
5. Contexto económico de los Adolescentes Trabajadores (ATs) y Padres- Información Primaria (Sondeos)
6. Propuesta de componentes de la estrategia (Preliminar)
7. Principales Conclusiones
8. ANEXO

1. Objetivos del Diagnóstico

1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

- El principal objetivo del diagnóstico ha sido la recopilación de información primaria y secundaria, que permita brindar elementos de juicio sobre las siguientes variables:
 - Contexto socio-económico los adolescentes trabajadores en Bolivia, La Paz y Santa Cruz.
 - Contexto socio-económico de los padres y las madres de los adolescentes trabajadores en Bolivia, La Paz y Santa Cruz.
 - Contexto económico de las regiones: El Alto, Plan 3,000, Camiri y San Julián.
 - Percepciones directas de los adolescentes trabajadores sobre su inserción sostenible en el mercado laboral y/o de negocios.
 - Percepciones directas de los padres y madres de los adolescentes trabajadores sobre su inserción sostenible en el mercado laboral y/o de negocios.

**2. Taller de Arranque
con el equipo de DYA Bolivia:**

**Lineamientos para la Estrategia
de Producción Urbana**

2. Taller de Arranque con equipo de DYA Bolivia Lineamientos para la Estrategia de Producción Urbana

- 2.1 Objetivos
- 2.2 Lineamientos sobre los objetivos de la Estrategia de Producción Urbana
- 2.3 Lineamientos y caracterización de los beneficiarios en La Paz y Santa Cruz
- 2.4 Lineamientos sobre los Componentes de la Estrategia
- 2.5 Percepciones del equipo DYA sobre el contexto económico de las regiones

2.1 Objetivo

El taller de arranque fue realizado el viernes 08 de Julio de 2011 en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra con los siguientes objetivos:

- **Objetivo General:**

Recoger criterios y percepciones del equipo de DYA Bolivia sobre las variables principales, que definan lineamientos de enfoque en el proceso de construcción de una estrategia de producción urbana.

2.1 Objetivos Específicos

Definir Lineamientos sobre los **Objetivos de la Estrategia de Producción Urbana**

1

Caracterizar los **Beneficiarios en La Paz y Santa Cruz**

2

Definir lineamientos sobre los **Componentes de la Estrategia**

3

Caracterizar y construir percepciones sobre el **Contexto económico de las regiones**

4

2.2 Lineamientos sobre los objetivos de la Estrategia de Producción Urbana (EPU)

Durante el taller de arranque se pidió al equipo de DYA Bolivia que identificara los principales **objetivos** que debiera cumplir la EPU. Los objetivos y los lineamientos identificados fueron los siguientes:

a) Intervención en la política pública.

- Políticas establecidas de apoyo a jóvenes
- Gobiernos Municipales comprometidos con los jóvenes.
- El proyecto es un modelo a ser replicado como política gubernamental.
- Política pública hace cumplir la normativa vigente sobre **Niños y Adolescentes Trabajadores (NATs)**

b) Organización y liderazgo.

- Formar grupos de Jóvenes reconocidos en los Gobiernos Municipales
- Jóvenes organizados y asociados

c) Empleadores y mercado.

- Fortalecimiento de experiencias productivas en las zonas.
- Empresas y sector privado se apropian de empleo juvenil (Responsabilidad Social).

Continúa...

2.2 Lineamientos sobre los objetivos de la Estrategia de Producción Urbana (EPU)

d) Calidad de familia integrada.

- Capacidades locales implementadas y fortalecidas.
- Formación de mujeres transversalmente.

e) Capacitación y formación del adolescente.

- Unidades educativas con formación técnica acorde a la realidad.
- Ejecución de un modelo de trabajo- formación para jóvenes y que se reconoce en todo el país.

f) Generación de Ingresos y empleo

- Influir de forma sustancial con su desarrollo personal y social .
- Disminución de la deserción escolar mejorando los ingresos familiares.
- Jóvenes con seguridad de certeza de su empleo (Autoestima)
- Jóvenes con empleo estable y con proyección.

Continúa...

2.2 Lineamientos sobre los objetivos de la Estrategia de Producción Urbana

g) Incidencia y comunicación

- Se ha construido una estrategia de empleo para adolescentes que respetan sus derechos y el Ministerio de Trabajo la replica.
- Se ha logrado que las organizaciones sociales gestionen propuestas productivas efectivas .

2.3 Lineamientos y caracterización de los beneficiarios en La Paz y Santa Cruz

Durante el taller de arranque se pidió al equipo de DYA Bolivia, identificara y caracterizara el **perfil de los beneficiarios** en cada una de las regiones. El equipo de DYA identificó los siguientes elementos:

a) SAN JULIAN :

- Adolescentes fuera del sistema educativo.
- Familias pobres y con numerosos hijos.
- Adolescentes de familias desintegradas.

b) PLAN 3000:

- Jóvenes en inicio secundaria.
- Juntas vecinales.

c) EL ALTO

- Jóvenes en colegios nocturnos.
- Jóvenes sin propiedad de vivienda y padres sin empleo recurrente.
- Jóvenes sin sus padres de familias, ya que falta uno o los dos, por abandono o fallecimiento.

d) CAMIRI

- Colegio Nocturno.
- Niños trabajadores organizados.
- Padres y Madres de los niños trabajadores
- Empleadores de Estaciones de Servicio (Piloto)

2.4 Lineamientos sobre los Componentes de la Estrategia

A continuación se presenta la sistematización de los **principales componentes** identificados y priorizados por el quipo DYA para la Estrategia de Producción Urbana

1) **Financiamiento**

- Apoyo con créditos para mejorar los ingresos de las madres
- Capitalización de iniciativas económicas productivas para los NATs.
- Apoyo con herramientas de trabajo a padres de familia

3) **Fortalecimiento:**

- Fortalecimiento a organizaciones existentes o promover su creación cuando sea necesario
- En gestión empresarial de organizaciones
- En temas de comercialización.

2) **Capacitación**

- Asistencia técnica y acompañamiento a jóvenes y padres de familia
- Negocios para madres donde se identifiquen nichos en su actividad como:
 - Capacitación
 - Sensibilización
 - Crédito
 - Gestión de Mercado
 - Gestión de Guarderías
- Formación y Capacitación Técnica en:
 - Mantenimiento de computadoras
 - Mantenimiento de motos
 - Electricidad
 - Plomería
 - Temas administrativos
- Identificar Instituciones de Capacitación con experiencia en el mercado.

2.4 Lineamientos sobre los Componentes de la Estrategia

A continuación se presenta la sistematización de los **principales componentes** identificados y priorizados por el equipo DYA para la Estrategia de Producción Urbana

4) Políticas Públicas

- En capacitación y regularización de contratos.
- En acceso a escuelas.
- En prevención de trabajo peligroso y/o explotación

6) Sensibilización e Incidencia

- Sensibilización a familias.
- Capacitación en el desarrollo de la habilidad de negociar.
- Haciendo énfasis en la problemática de los actores.

5. Análisis y Mercado

- Asegurar servicios y derechos complementarios.
- Crear acuerdos con gremios para políticas internas.
- Identificar el eslabón superior para mejorar la actividad.
- Agrupar instituciones de acuerdo al área de trabajo según las necesidades.
- Alianzas con potenciales empleadores como comercializadores e intermediarios.

2.5 Percepciones del equipo sobre el contexto económico de las regiones

Percepciones del equipo DYA: San Julián

- Existen muchas familias que no permiten que los hijos estudien, casi el 50% no estudian.
- Existen muchas familias que están desintegradas, esto ocasiona mucha deserción.
- Las mujeres trabajan en especial en labores domésticas y restaurantes, entre los varones se dedican a la albañilería y comercialización
- El municipio no atiende el aspecto urbano de los NATs
- Existe un solo instituto de capacitación.
- Existen casos de mujeres y adolescentes en atención de locales nocturnos asociada a prostitución.

2.5 Percepciones del equipo sobre el contexto económico de las regiones

Percepciones del equipo DYA: Plan 3000

- La mayoría de las personas trabajan en el comercio y transporte. Los muchachos trabajan como carretilleros en el mismo espacio del mercado.
- Las personas se autoemplean.
- Experiencias en cursos de la CRE para madres de familia, en talleres comunes como macramé, corte y confección.
- La deserción es muy alta por la desintegración familiar
- En esta zona existe problemas por las pandillas y drogas.
- Las madres de familias demandan capacitación en panadería.

2.5 Percepciones del equipo sobre el contexto económico de las regiones

Percepciones del equipo DYA: El Alto

- Las principales actividades económicas relacionadas a los NATs son areneros, pedreros, lustrabotas, músicos para las fiestas en grupos folklóricos, empleadas domesticas que recién han migrado, este grupo es el que tiene mayor deserción.
- Los jóvenes trabajan en lugares menos visibles.
- Existen instituciones que ofrecen capacitación.
- El trabajo está relacionado principalmente con el empleo informal.
- Crear una oferta de capacitación en un ámbito informal es muy difícil.
- Los papas de las familias se dedican a emplearse o desarrollan micro emprendimientos, pero no tienen mucho acceso al mercado de calidad.

2.5 Percepciones del equipo sobre el contexto económico de las regiones

Percepciones del equipo DYA: Camiri

- Requiere mucha mano de obra y utilizaba la mano de obra indígena, ahora es infantil y juvenil.
- Las mujeres trabajan en labores del hogar y los varones en albañilería.
- Los niños y niñas han desarrollado habilidades como vendedores en general, entre ellos son los que venden salteñas cuya labor es de característica nocturna.
- Existe mucho trabajo en la extracción de ripio en el río.
- Camiri ahora trabaja mucho por ser una ciudad de servicio.
- La población laboral de Camiri es de 10.000 niños en trabajo.
- Se evidencia casos de explotación infantil y adolescente en el sector de la avicultura en áreas rurales de Camiri.

Principales Conclusiones del Taller de Arranque

- El equipo de DYA prioriza un enfoque integral de intervención en el tema de adolescentes trabajadores (ATs) que incluye la incidencia en políticas públicas (macro), la visibilización y sensibilización de la sociedad civil, incluyendo también la incidencia en asociaciones, gremios empresariales del sector privado (meso).
- De la misma forma plantea como enfoque principal el desarrollo de habilidades en ATs y padres, desde la capacitación con enfoque de mercado (micro).
- En la discusión sobre el acceso a servicios financieros existen opiniones divergentes que deben ser profundizada en la etapa de investigación y diseño.

3. Contexto económico de las regiones:

**El Alto, Plan 3,000, Camiri y San Julián
a partir de información secundaria**

3. Contexto económico de las regiones:

3.1 El Alto

3.2 Plan 3,000

3.3 Camiri

3.4 San Julián

3.1 Contexto Económico de El Alto

a) Demografía, Pobreza y Población Adolescente

- El Municipio de El Alto tiene una población estimada por el INE a 2009 de 928,853 habitantes. Esta ciudad es establecimiento de inmigrantes, sobre todo del sector rural.
- Del total de la población de El Alto el 10.4% está constituido por adolescentes entre 13 y 17 años de edad. Es decir cerca de 93.000 adolescentes.
- Alrededor del 67% de la población de El Alto es pobre, medido por las necesidades básicas insatisfechas (NBI). Por lo tanto, se estima que población de adolescentes en el segmento de menores ingresos de cerca de 62,000 personas.

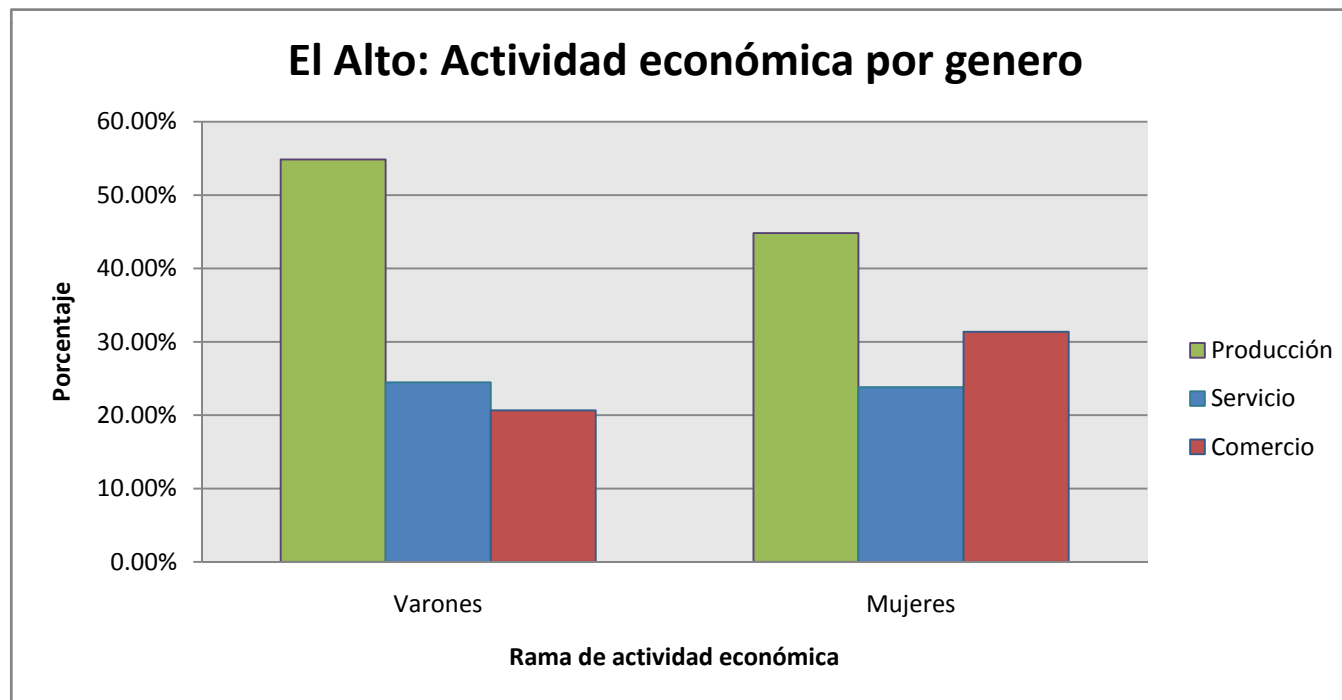
3.1 Contexto Económico de El Alto

b) Principales Actividades Económicas:

- El municipio de El Alto tiene una gran actividad económica, produce el 6,5% de todo lo que produce el país (6,5% del PIB).
- Los principales rubros productivos en El Alto son: La industria (26%), el comercio (24%), la artesanía (23%) y los transportes (12%).
- El Alto tiene la mayor parte de la población ocupada en comercio (27%) seguida por la población ocupada en industria (22%) ya que la ciudad concentra el 15% de las PyMes de todas Bolivia al igual que las ciudades de La Paz y Cochabamba.

3.1 Contexto Económico de El Alto

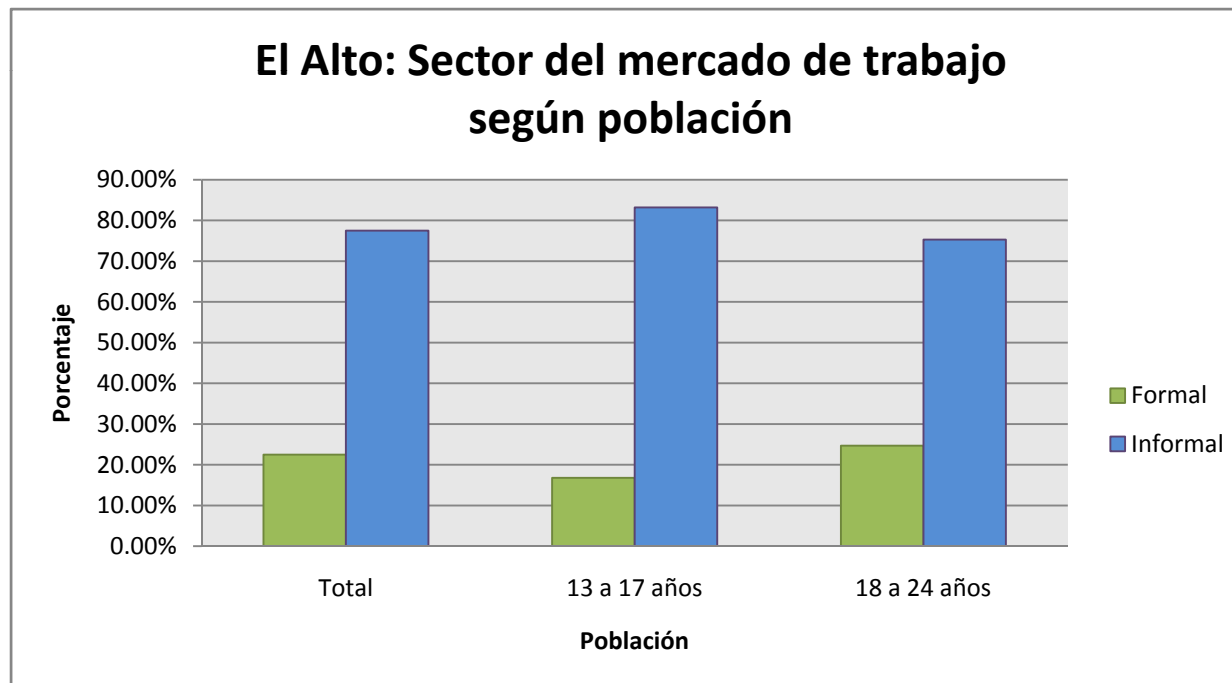
- En el caso de las mujeres cerca del 55% de las actividades económicas que realizan se concentra en servicio y el comercio.
- En el caso de los varones el 55% de las actividades se realizan en el sector productivo



Fuente: Elaboración propia con datos del "Plan de Emergencia de Empleo Juvenil", Lic. Julio Cesar Mallón, Gobierno Municipal de El Alto.

3.1 Contexto Económico de El Alto

- La actividad económica y la estructura laboral de “El Alto” es mayoritariamente de carácter informal a niveles muy altos, sobre todo para los grupos poblacionales mas frágiles como los adolescentes.
- **Cerca del 82% del mercado de trabajo en el segmento de adolescentes es informal**



Fuente: Elaboración propia con datos del "Plan de Emergencia de Empleo Juvenil", Lic. Julio Cesar Mallón, Gobierno Municipal de El Alto.

3.2 Contexto Económico del Plan 3,000

a) Demografía, Pobreza y Población Adolescente

- La ciudadela Andrés Ibáñez mas conocida como “Plan 3000” en el Distrito Municipal N° 8 de la ciudad de Santa Cruz es una zona de fuerte crecimiento poblacional, actualmente se estima que cuenta con una población cercana a 200.000 habitantes, de acuerdo a distintas fuentes.
- El “Plan 3000” es un distrito donde más del 40% de la población esta constituido por inmigrantes. Este distrito carece de acceso a algunos servicios y necesidades básicas, donde la mayoría de la población vive en situación de pobreza
- La población estimada de adolescentes entre 14 y 17 años es de 18,200 habitantes, de lo cuales entre 7,000 a 10,000 se encuentran en situación de pobreza y con una alta probabilidad de que se encuentren trabajando.

3.2 Contexto Económico del Plan 3,000

b) Principales Actividades Económicas:

- Las principales actividades económicas de los residentes del “Plan 3000” son las siguientes:
 - Comercio informal
 - Transporte
 - Autoempleo en la creación de micro y pequeñas empresas
 - En menor medida en trabajos en medianas y grandes empresas.
- El “Plan 3000” tiene infraestructura productiva de servicio para el comercio y la industria, cuestión que atrae migrantes de todo el país por la cercanía a la industria cruceña.

3.3 Contexto Económico de Camiri

a) Demografía, Pobreza y Población Adolescente

- La población aproximada del municipio de Camiri es de 30.897 habitantes según el INE para el año 2001.
- Según datos del INE, 30 % de la población de Camiri vive en una situación de pobreza y un 6,25% vive en la pobreza extrema.
- La población de adolescentes entre 14 y 17 años en Camiri se estima en 2,800 habitantes, de los cuales aproximadamente 1,100 viven en situación de pobreza o de necesidades básicas insatisfechas.

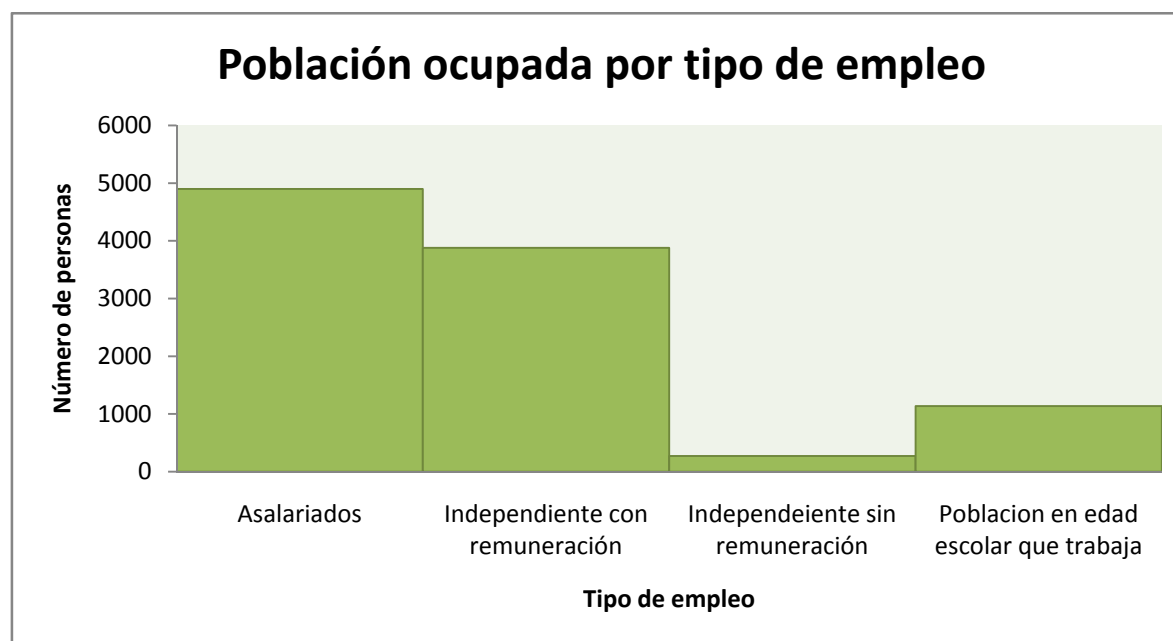
3.3 Contexto Económico de Camiri

b) Principales Actividades Económicas:

- Las principales actividades económicas de Camiri son las siguientes:
 - Comercio por mayor y menor con un 21% de participación
 - La agricultura, ganadería, caza y silvicultura con una participación del 9%. En la agricultura se destaca la producción de maíz, frejol, zapallo, y en menor proporción las hortalizas, maní, yuca, caña de azúcar, sorgo escobero, joco además de cítricos adicionalmente.
 - En la ganadería, producción pecuaria por la cantidad de bovinos y razas de ganado menor.

3.3 Contexto Económico de Camiri

- Los principales grupos ocupacionales se dedican a servicios y vendedores, seguidos por la industria extractiva, la construcción y la manufactura. La mayoría de los empleados son asalariados, seguidos por los trabajadores independientes remunerados.



Fuente: Elaboración propia con datos del INE(2001).

3.4 Contexto Económico de San Julián

a) Demografía, Pobreza y Población Adolescente

- Para el año 2000 según el Instituto Nacional de Estadística (INE) la población de San Julián era 67.130 habitantes. De los cuales el 55% son hombres y el 45% restante son mujeres.
- La población adolescente entre 14 y 17 años se estima en cerca de 6,100 habitantes, de los cuales cerca de 2,300 viven en situación de pobreza.
- *“En San Julián sus pobladores forman unidades familiares poco numerosas y participan todos en la producción agropecuaria. El rol de mujeres y niños se da por su ubicación entre las actividades agrícolas orientadas al mercado y destinadas al consumo de la unidad productiva” (Domic,1999)*

3.4 Contexto Económico de San Julián

b) Principales Actividades Económicas:

- Las principales actividades económicas de “San Julián” son la agricultura, la actividad pecuaria, el comercio y la agroindustria.
- En la producción agrícola se destacan los cultivos de cítricos, plátanos y hortalizas, pero sólo para el consumo familiar.
- Una de las actividades económicas conocidas en “San Julián” es la explotación maderera que genera grandes ingresos en la región sin embargo no es un sector muy en el que participa una fuerza laboral significativa.
- Otras actividades como la caza y la pesca, proporcionan ingresos mínimos.

Resumen: Contexto Económico de las Regiones

	Población	Población Adolescente	Población Adolescente Pobre	Principal Actividad Económica
El Alto	928,851	93,000	62,000	Comercio informal e industria
Plan 3000	200,000	18,200	6,934	Comercio informal
Camiri	30,897	2,812	1,071	Agricultura y pecuaria
San Julián	67,310	6,125	2,334	Agricultura, Pecuaria y forestería

Principales conclusiones sobre el contexto socio-económico de las regiones.

- No existe información actualizada y detallada sobre el contexto económico de las regiones, especialmente en el caso de San Julián, Camiri y Plan 3,000.
- El caso de Plan 3,000 al no ser un municipio, la información no esta disponible de forma desagregada para este distrito.
- En el caso de El Alto, si bien existe más información sobre las actividades económicas, la información no es actualizada.
- En el caso de la información sobre los niveles de pobreza de la población, la información disponible es del Censo 2001.
- A pesar de esas limitaciones es posible identificar las principales vocaciones de cada departamento:
- **El Alto:** comercio informal y producción representada por la micro, pequeña y mediana empresa.
- **Plan 3,000:** Principalmente comercio informal en diversas formas
- **Camiri:** Presenta un contexto urbano y rural. En el contexto urbano el comercio y los servicios son las principales actividades.
- **San Julián:** Es un municipio que depende de las actividades agrícolas y forestal de San Julián y municipios vecinos. En San Julián urbano destaca la actividad del comercio y servicios.
- Sobre las estructura demográfica de las regiones, solo en El Alto se estima una población de Adolescentes de menores ingresos de cerca de 62,000 personas, comparados con los 1,100 de Camiri. La información demográfica y el potencial de impacto, definen lineamientos importantes para el diseño de la Estrategia y la eficacia en el uso de los recursos financieros disponibles que son de cerca de US\$. 271,000 para el periodo 2011-2014.

**4. Contexto económico
de los Adolescentes Trabajadores
(ATs) y Padres:**

Información Secundaria

4. Contexto económico de los Adolescentes Trabajadores (ATs) y Padres:

- 4.1 Referencias temáticas en estudios
- 4.2 Estructura de empleo de los ATs por grupo ocupacional: Bolivia
- 4.3 Estructura de empleo de los ATs por rama de actividad: Bolivia
- 4.4 Estructura de empleo de los ATs por tipo de empleador: Bolivia
- 4.5 Estructura de empleo de los ATs en Santa Cruz
- 4.6 Estructura de empleo de los ATs en La Paz
- 4.7 Contexto de los padres d los ATs trabajadores en La Paz
- 4.8 Contexto de los padres d los ATs trabajadores en Santa Cruz

4.1 Referencias temáticas en estudios

- Según datos de la Encuesta del Trabajo Infantil del INE (ETI) cerca del 28% de los niños y adolescentes comprendidos entre los 5 y 17 años participa activamente en actividades económicas productivas. De los cuales 77% son trabajadores familiares no remunerados, 19% son trabajadores por cuenta propia y 2% son obreros o empleados.
- *“Como la gran mayoría de las familias de los NATs son población migrante, la pequeñez del sector industrial urbano es incapaz de absorber su fuerza de trabajo. Por lo tanto, se constituyen en muchos casos en un excedente de fuerza laboral que no logran articularse a los sectores dinámicos de la economía urbana y que por fuerza de las circunstancias deben desarrollar variadas modalidades de estrategias de sobrevivencia basadas generalmente en el autoempleo.”* (Loza, 1998)

4.1 Referencias temáticas en estudios

- *“Dadas las condiciones de extrema pobreza económica de la familia, la incorporación de los niños y adolescentes en alguna actividad laboral resulta un hecho ineludible, hasta lógico.”* (Loza, 1998)
- *“El contar con bajos montos de capital, les predispone a la incorporación a actividades de sencilla tecnología, como el comercio de productos básicos de la canasta familiar, ropas, comidas y otros.”* (Loza, 1998)
- *“Como característica general los NATs no ahorran, ni acumulan, disponen de pocos medios de producción, su productividad es baja y sus ingresos solo les alcanza para cubrir niveles de supervivencia.”* (Domic, 2003)

4.2 Estructura de empleo de los Adolescentes Trabajadores (ATs) por **grupo ocupacional**: Bolivia

- En el área urbana los niños varones se desempeñan mayormente como operarios/artesanos (34%) y vendedores (31%); las niñas de vendedoras (54%) y trabajos no calificados (21%). En le área rural por otra parte tanto niños como niñas se desempeñan mayormente en actividades agropecuarias (82% y 88% respectivamente).

Estructura de empleo	Urbano			Rural			Nacional
	Niño	Niña	Total	Niño	Niña	Total	
Por grupo ocupacional							
Profesionales/Técnicos/Empleados	3,42	3,97	3,68	0,14	0	0,08	1,77
Vendedores	31,03	54,54	41,83	2,01	4,98	3,38	21,37
Agropecuarios	11,92	9,03	10,59	82,48	88,05	85,05	50,22
Operarios/Artesanos	33,84	11,3	23,48	6,35	3,81	5,18	13,75
No calificados	19,8	21,15	20,42	9,01	3,17	6,31	12,91
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Magnitud y características del trabajo infantil en Bolivia (INE,2008)

4.3 Estructura de empleo de los Adolescentes Trabajadores (ATs) por **rama de actividad**: Bolivia

- En el área urbana tanto los niños como las niñas se dedican mayormente al comercio (31% y 38%) respectivamente. Las siguientes actividades para los niños son en la industria manufacturera (19%), la actividad agropecuaria y minera (14%) y la construcción (12%). Para las niñas siguen el mercado de servicios (21%) y la industria manufacturera (14%).

Estructura de empleo	Urbano			Rural			Nacional
	Niño	Niña	Total	Niño	Niña	Total	
Por rama de actividad							
Agropecuaria y Minera	14,46	10,64	12,7	88,4	89,89	89,08	53,4
Ind. Manufacturera	19,01	14,82	17,08	3,69	4,02	3,84	10,03
Construcción	11,95	0,25	6,56	4,61	0	2,48	4,39
Comercio	31,48	38,19	34,57	1,99	2,61	2,28	17,36
Servicios	10,13	21,42	15,33	0,99	2,56	1,72	8,07
Transporte	5,08	1,92	3,63	0,07	0	0,04	1,71
Otros	7,88	12,76	10,14	0,25	0,093	0,56	5,03
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Magnitud y características del trabajo infantil en Bolivia (INE,2008)

4.4 Estructura de empleo de los Adolescentes Trabajadores (ATs) por **tipo de empleador**: Bolivia

- Es evidente que el principal empleador de los NATs en niños y niñas es el **propio hogar**. En el ámbito urbano los principales empleadores de los niños son: El propio hogar (61%), un empleador(24%), otro hogar(9%); para las niñas: El propio hogar(72%), empleador(16%) y otro hogar(7%).

Estructura de empleo	Urbano			Rural			Nacional
	Niño	Niña	Total	Niño	Niña	Total	
Por tipo de empleador							
Propio hogar	61,49	72,12	66,38	87,82	93,79	90,57	79,24
Otro hogar	8,98	7,19	8,16	2,24	2,68	2,44	5,12
Amigo del hogar	2,62	2,32	2,48	0,98	0,34	0,68	1,53
Empleador	23,8	15,72	20,09	8,01	2,9	5,65	12,41
Otro	3,1	2,65	2,89	0,96	0,3	0,65	1,7
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Magnitud y características del trabajo infantil en Bolivia (INE,2008)

4.5 Adolescentes Trabajadores (ATs) en Santa Cruz

- El 19% de los niños adolescentes trabaja.
- La proporción de trabajo en mujeres y varones es similar.
- Las principales actividades que desempeñan son:
- Mujeres: Empleadas domésticas (59,49%)
 Comercio (10,84%)
- Varones: Manufactura (21%)
 Comercio (20%)
- El 7,25% de los NATs tiene otra ocupación adicional para complementar los ingresos de su ocupación principal.

Fuente: Domic, Rivadeneira , “El Trabajo: Los Niños y Adolescentes trabajadores en Bolivia”, 1995.

4.6 Adolescentes Trabajadores (ATs) en La Paz

- En La Paz, el 17,1% de los niños adolescentes trabaja.
- Mayormente trabajan los varones.
- Las principales actividades que desempeñan son:
- Mujeres: Empleadas domésticas
Manufactura
Comercio
- Varones: Manufactura
Comercio
Transporte
- El 10,86% de los NATs tiene otra ocupación adicional para complementar los ingresos de su ocupación principal.

Fuente: Domic, Rivadeneira , “El Trabajo: Los Niños y Adolescentes trabajadores en Bolivia”, 1995.

4.7 Contexto económico de los padres de NATs en El Alto

- *“La ocupación del padre determina la situación socio económica de la familia...véase que el 32% esta empleado en el sector informal, 27% trabajador por cuenta propia, solo 12% tiene su empleo en el sector formal (asalariado), el 4% no trabaja, el 13 % es campesino y el 11% ha fallecido.” (Loza,1998)*
- *“En el caso de las madres se observa que el 56% son trabajadoras por cuenta propia (autoempleo, micro-comercio) 7% en el sector informal, 7% en el sector formal, 4% no trabaja, 9% campesina, 8% en varias ocupaciones y 9% ha fallecido.”(Loza, 1998)*

4.8 Contexto económico de los padres de NATs en el Plan 3,000

- En 1999 el “Plan 3000” contaba con 21.300 hogares aproximadamente, de los cuales 14.058 eran hogares pobres.
- Los hogares presentan un gasto promedio mensual que fluctúa entre 2000 y 2500 Bs mientras que el ingreso promedio mensual varía entre 600 y 1.250 Bs solamente.
- La fuerza productiva de las mujeres se encuentra concentrada entre los 31 y los 40 años de edad.
- Mientras que la edad de trabajo masculina se mantiene constante desde los 18 años, pero también predomina la población de 31 a 40 años.

4.8 Contexto económico de los padres de NATs en el Plan 3,000

- El comercio es la principal actividad de los habitantes de esta zona.
- Los oficios para las mujeres están ubicados con mayor frecuencia en el ramo del Comercio, Empleada Doméstica, Cocinera, y Costurera.
- Mientras que los hombres desarrollan su principal oficio alrededor de la albañilería, la construcción, el comercio, y el de chofer.
- En el caso de los hombres el 81% genera su propio empleo, poniendo su taller, comprando su taxi y otras actividades.
- Dentro de las mujeres el 72% trabaja por su propia cuenta en distintas actividades como el comercio.

Principales conclusiones del contexto de adolescentes trabajadores y padres desde la información secundaria

- Tanto en el caso de los adolescentes como de los padres de familia, la principal conclusión es la predominancia de la economía informal como principal mecanismo de desarrollo y sobrevivencia.
- De hecho en la información secundaria, la evidencia sobre empleo formal no es representativa.
- Las actividades económicas de los ATs y/o de sus padres está representada por oficios, trabajos y actividades típicas de la actividad informal: comercio informal, oficios productivos informales (carpintería, albañilería.etc.) labores precarias en mujeres como el lavado de ropa y la microventa de alimentos en vías públicas.
- En el caso de adolescentes varones se destacan actividades como voceadores de minibuses (La Paz), lustrabotas, microcomercio en vías públicas, oficios productivos informales acompañando al padre.
- En el caso de las adolescentes mujeres destacan el trabajo doméstico con la familia y con terceros ; además de la venta en ferias, mercados, negocios pequeños , lavado de ropa, muchas acompañado a la madre,
- Otro elemento remarcable es el hecho que en los ATs trabajadores el principal empleador es el núcleo familiar. Hecho que define restricciones para el diseño de la estrategia.

**5. Contexto económico
de los Adolescentes Trabajadores
(ATs) y Padres:**

**Sistematización de los Sondeos en
El Alto y Plan 3000**

5. Contexto económico de los Adolescentes Trabajadores (ATs) y Padres: Sondeos e Información Primaria

5.1 Antecedentes

5.2 Resultado de los **sondeos** en el Plan 3,000

5.2.1 Contexto de los ATs

5.2.2 Contexto de los padres/madres

5.3 Resultados de los **sondeos** en El Alto

5.3.1 Contexto de los ATs

5.3.2 Contexto de los padres/madres

5.1 Antecedentes

- El sondeo tuvo el objetivo de conocer de fuente primaria las percepciones de adolescentes del “Plan 3000” y de la ciudad de “El Alto” sobre su participación en el mercado laboral, la de sus padres y sobre sus necesidades laborales y de capacitación.
- Los resultados obtenidos serán presentados a continuación de forma diferenciada para ambas regiones tratando de responder al siguiente esquema:
 1. Principales actividades económicas de los NATs
 2. En qué desearían que reciban capacitación
 3. En qué trabajan los padres/madres de familia
 4. En qué desearían que reciban capacitación los padres/madres de familia.
 5. Qué características deberían tener las capacitaciones

5.2 Resultado de los **sondeos** en el Plan 3,000

5.2.1 Sondeos con Adolescentes

a) Actividades económicas realizadas por los NATs

- La entrevista se realizó con un grupo de niños y adolescentes entre 11 y 14 años. Los principales
- La mayoría de los niños ayuda en el trabajo doméstico y ayudan en el oficio de los padres, solo algunos trabajan en unidades no familiares.
- Las principales actividades que realizan son: Trabajo doméstico no remunerado, ayudan en negocios familiares y comercio informal.
- Los NATs trabajan en oficios que los padres realizan y tienen conocimientos empíricos sobre dichos oficios.
- Ne primera instancia los varones esperan recibir capacitación en los oficios en los cuales trabajan: construcción, carpintería, mecánica automotriz.
- Sobre las aspiraciones de capacitación de los NATS, los varones tienen mucho interés en las actividades como el arreglo de celulares, la computación, mecánica automotriz y el fútbol. Las mujeres adolescentes tienen interés en la capacitación en cocina, belleza (peluquería, maquillaje, *manicure*, *pedicura*).

5.2 Resultado de los **sondeos** en el Plan 3,000

5.2.1 Sondeos con Padres y Madres

b) Actividades económicas realizadas por los padres de familia

- Las principales actividades de los padres de familia varones son: Transporte (conducción de taxis, radio taxis, camiones, buses, minibuses), oficios empíricos y comercio.
- Las principales actividades de las madres son: El comercio mayormente de alimentos, el lavado de ropa y el trabajo doméstico.
- La mayoría de estas actividades enmarcadas dentro del mercado informal.
- A las madres les interesa recibir capacitación en temas similares al de sus hijas: repostería, belleza, corte y confección, elaboración de cotillones.
- Las madres proponen que los cursos de capacitación sean para madres e hijas de forma conjunta.
- Las madres consideran que los padres no tienen el tiempo para asistir a una capacitación.

5.3 Resultado de los **sondeos** en El Alto

5.3.1 Sondeos con Adolescentes

a) **Actividades económicas de los adolescentes:**

- La entrevista se realizó con un grupo de adolescentes (varones) que oscilan desde los 14 hasta los 17 años.
- La mayoría de estos adolescentes ayuda en lo que es el trabajo doméstico no remunerado y en los oficios de los padres.
- Fuerte influencia de padres a hijos varones a nivel de aprendizaje en oficios, por la ayuda que los adolescentes en estas actividades.
- La mayoría de estos adolescentes tiene interés en la música, y trabaja en este rubro (bandas, grupos folklóricos, animadores de eventos) de manera complementaria para obtener algo de ingresos.
- Cuando tienen mas información sobre tendencias de los mercados se interesan en temas relacionados al arreglo de celulares, computación, diseño gráfico computacional, creación de microempresas.

5.3 Resultado de los **sondeos** en El Alto

5.3.2 Sondeos con Padres y Madres

b) Actividades económicas realizadas por los padres de familia

- Los padres de estos adolescentes trabajan en actividades relacionados al comercio , el sector productivo en sectores de textiles y confecciones y autoempleo en oficios informales.
- Las madres se dedican mayormente al comercio de ropa y otro tipo de comercio informal: Venta de alimentos preparados, venta en mercados y vías públicas.
- En cuanto a necesidades de capacitación para los padres de familia se identificaron lo siguientes aspectos.
- Las madres están interesadas en talleres de capacitación en computación, secretariado, repostería y belleza tanto para ellas como para las hijas.
- Los padres manifestaron la dificultad para ellos de poder asistir a talleres de capacitación.
- También hubo interés en la capacitación de habilidades transversales tanto para ellos como para los NATS.

5.3 Resultado de los **sondeos** en El Alto

5.3.2 Sondeos con Padres y Madres

c) Sobre las actividades económicas de sus hijas/hijos

- Los padres mencionaron que las principales actividades laborales de los adolescentes trabajadores en “El Alto” son: Lustrabotas, voceadores, talleres mecánicos, de carpintería, trabajo en negocios familiares, confección, cerrajería, trabajo doméstico, comercio.
- Desagregando por género: los adolescentes trabajadores varones trabajan en confección, carpintería, voceadores y comercio. Las adolescentes mujeres trabajan en comercio y trabajo domestico mayormente.

Principales conclusiones del contexto de adolescentes trabajadores y padres desde la información primaria (sondeos)

- En el caso de adolescentes trabajadores la evidencia demuestra la necesidad de un análisis cuidadoso entre las actividades actuales del adolescente y sus vocaciones aspiracionales (con lo que realmente sueñan o les gustaría ser/hacer)
- Se evidencia una altísima carencia de información sobre tendencias del mercado laboral y/o de negocios, aun en actividades informales. Esta asimetría de información también se refleja en los padres y madres.
- En primer lugar, ante la pregunta sobre temas, labores u oficios que les gustaría recibir capacitación se priorizan actividades tradicionales como la carpintería, la construcción, la metalmecánica, repostería, preparación de alimentos, confección y arreglo de ropa, la peluquería, elaboración de cotillones. El tema es que esta identificación está relacionada con la actividad económica que se encuentran obligados a hacer actualmente.
- Cuando se les proporciona alguna información sobre tendencias tecnológicas o de mercado, resaltan vocaciones aspiracionales como ser el arreglo de teléfonos celulares, ensamble de computadoras, manejo de computación/software, diseño gráfico computacional, en varones. En el caso de mujeres se identifican vocaciones como el secretariado (asociado al uso de computadoras) y contabilidad (manejo de software de contabilidad).
- Asimismo, no se visibiliza la necesidad de desarrollar competencias y habilidades transversales (soft skills) como técnicas de ventas, oratoria, inglés, liderazgo). Temas como recibir capacitación en gestión de microempresa, marketing, capacitación para emprendedores son temas que realmente motivan y llaman la atención a padres y adolescentes.

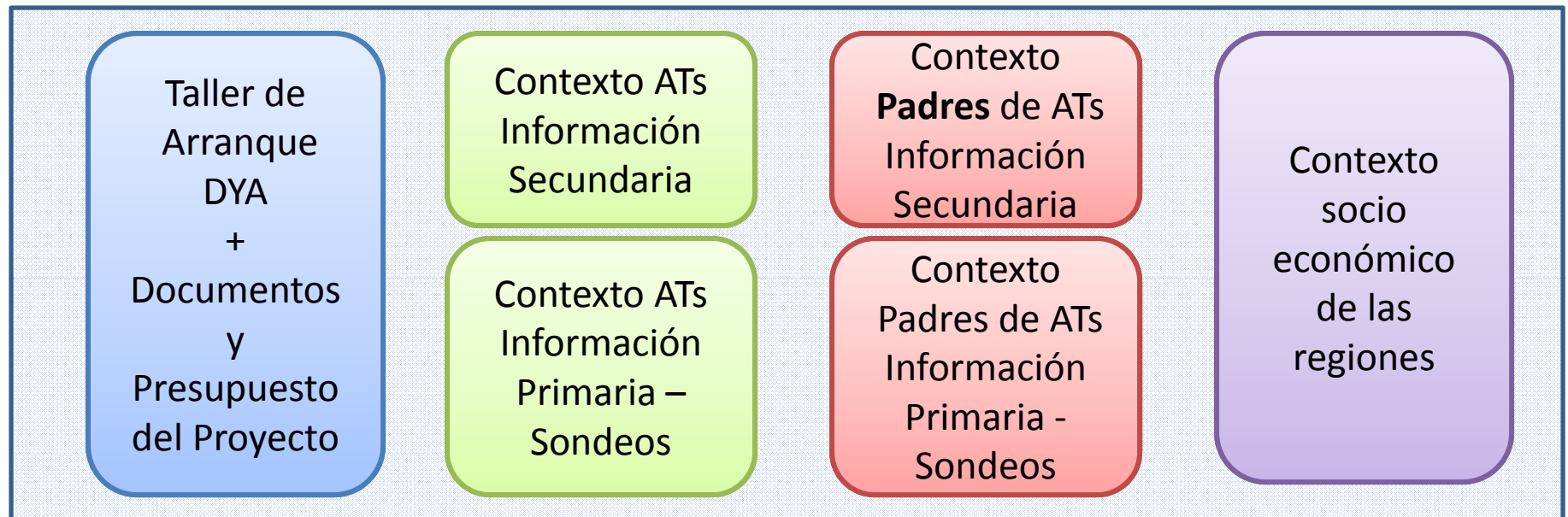
6. Propuesta de la Estrategia de Producción Urbana

**Versión 1.0
(para revisión)**

Alcance

- A continuación se presenta la **primera versión para discusión y revisión** de una Estrategia de Producción Urbana, la cual ha sido realizada a partir de diversos insumos recopilados en esta primera fase del servicio.
- El objetivo principal de esta primera versión es presentar distintas opciones estratégicas para ser evaluadas por el equipo DYA y a partir de ello, profundizar la construcción de la Estrategia en la fase siguiente.

La construcción preliminar de la estrategia de producción urbana ha incluido los siguientes insumos:



Estrategia de Producción Urbana
Versión 1.0 para revisión y discusión

Propuesta de Enfoque de la
Estrategia de Producción Urbana:



Trabajo Adolescente **Sostenible/Decente**
en actividades y oficios
de la **economía informal** de
El Alto, Plan 3000, Camiri y San Julián

Justificación:

- La mayoría de los trabajos, labores y oficios de ATs y sus padres es realizada en actividades y oficios, característicos de la economía informal:
 - Autoempleo
 - Comercio ambulante
 - Venta al detalle en mercados y ferias
 - Lavado de ropa
 - Producción de Artesanías
 - Oficios como construcción carpintería, metalmecánica, mecánica de autos
 - Lustrabotas y voceadores en el caso de ATs
- Durante el trabajo de campo y sondeos no se ha identificado una presencia estructural de empleo formal, ni en padres, ni en adolescentes.
- Asimismo, la información estadística secundaria valida de forma contundente la información de los sondeos realizados en Plan 3,000 y El Alto.
- **A continuación se plantean 3 Componentes Generales para el diseño y ejecución de la Estrategia:**

Estrategia de Producción Urbana

Versión 1.0 para revisión y discusión

COMPONENTE MACRO

Principalmente la identificación de políticas públicas de carácter nacional, departamental y municipal; que permitan promover eficiencia y escalabilidad del impacto esperado, así como la articulación con los componentes MESO y MICRO.

COMPONENTE MESO

- La identificación y ejecución de actividades en temas que conecten el componente MICRO con el MACRO.
- Identificación y ejecución de actividades de incidencia política, comunicación y/o sensibilización: Nacionales o departamentales.
- Identificación y estructuración de alianzas con otros actores para promover sinergias y escala de impacto: Gremios empresariales, Asociaciones de productores, entre otros.

COMPONENTE MICRO

- Identificación y ejecución de las principales líneas de acción directas para una estrategia de producción urbana, con los siguientes enfoques:
 - Enfoque de capacitación, formación para Adolescentes y/o Padres
 - Enfoque territorial : Plan 3000, El Alto, San Julián, Camiri
 - Enfoque de género en Adolescentes y/o Padres
 - Enfoque de actividades económicas
 - Enfoque de servicios financieros
 - Otros

Estrategia de Producción Urbana v1.0

Objetivos

1 COMPONENTE MACRO

Realizar
Incidencia en
Política Pública
de Nivel Nacional

Realizar
Incidencia en
Política Pública s
de Nivel Regional:
La Paz y Santa
Cruz

Realizar
Incidencia en Políticas
Públicas de Nivel
Municipal:
El Alto , Santa
Cruz, Camiri y San Julián

2 COMPONENTE MESO

Sensibilización
de la
Sociedad Civil

Capacitación de periodistas y visibilización
de la temática en medios

Visibilización en redes sociales – Sociedad Civil

Visibilización de casos extremos: Camiri/Avicultura, El
Alto/Voceadores, Plan 3K/Ladrilleras

Incidencia y
alianzas en
sector privado
formal e
informal

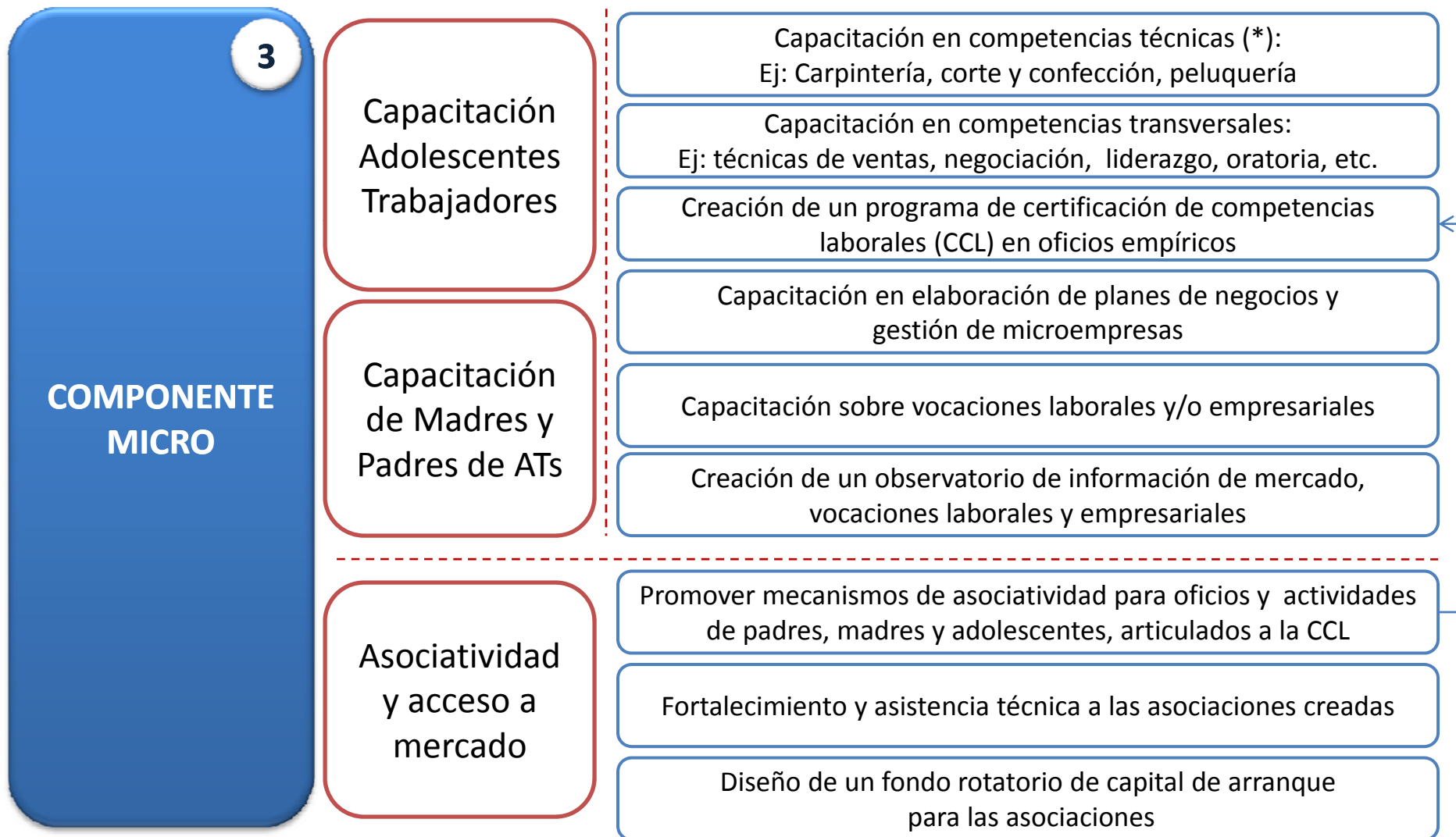
Incidencia y sensibilización en gremios/asociaciones del sector
informal: carpinteros, gremiales, mercados y ferias, artesanos.

Alianzas con sector privado gremial formal (ej: CAINCO, ASOFIN)
para promover derechos de NATs en economía formal/informal

Mapeo de empresas individuales interesadas en promover
sinergias en temática de NATs , como parte de RSE

Estrategia de Producción Urbana v1.0

Enfoque del Componente MICRO



(*) Ver anexo sobre enfoque de competencias laborales

Estrategia de Producción Urbana v1.0

Beneficiarios elegibles del componente **MICRO**

Adolescentes Trabajadores

Son elegibles los adolescentes trabajadores (14 a 17 años) que participan del Programa de Educación de DYA en los núcleos escolares y identificados de El Alto y Plan 3,000.

La ventajas de la sinergia con el programa de educación es que ya existen aprendizajes y una línea de base, que permite reducir los márgenes de errores en el diseño y la ejecución de la estrategia urbana.

La desventaja es que el programa de educación no incluye adolescentes de 16 y 17 años. En este caso se evaluara incluir a los últimos cursos de secundaria, en los colegios que ya participan del Programa Educación.

Madres y Padres de ATs

Son elegibles los padres y las madres de los adolescentes trabajadores que participan de la Estrategia de Empleo Urbano en El Alto y Plan 3,000.

También son elegibles los padres y madres de los niños trabajadores de 12 y 13 años (pre adolescentes) que participan del Programa de Educación en El Alto y Plan, 3000.

Estrategia de Producción Urbana: Enfoque regional progresivo

Componente	2011	2012	2013	2014
Macro	El Alto Plan 3000 Camiri San Julián	El Alto Plan 3000 Camiri San Julián	El Alto Plan 3000 Camiri San Julián	El Alto Plan 3000 Camiri San Julián
Meso	El Alto Plan 3000	El Alto Plan 3000	El Alto Plan 3000 Camiri San Julián	El Alto Plan 3000 Camiri San Julián
Micro	El Alto Plan 3000	El Alto Plan 3000	El Alto Plan 3000	El Alto Plan 3000

De acuerdo a la información presentada sobre la población y los potenciales beneficiarios de ATs, se recomienda enfocar el componente MICRO solo en El Alto y Plan 3,000. De todas maneras el componente MACRO y MESO será trabajado en las 4 regiones: El Alto, Plan 3,000, Camiri y San Julián.

Estrategia de Producción Urbana: Impacto progresivo acumulado por componente **MICRO**

Componente	2011	2012	2013	2014
El Alto	100	200	250	300
Plan 3,000	100	200	250	300
San Julián	0	0	0	0
Camiri	0	0	0	0

De acuerdo a la información presentada sobre la población y los potenciales beneficiarios de ATs, se recomienda enfocar el componente MICRO solo en El Alto y Plan 3,000. De todas maneras el componente MACRO y MESO será trabajado en las 4 regiones: El Alto, Plan 3,000, Camiri y San Julián.

7. Conclusiones Principales

1. La principal conclusión es que la Estrategia de Producción urbana debiera estar enfocada en el Trabajo Adolescente Sostenible/Decente en actividades y oficios de la **economía informal** de El Alto, Plan 3000, Camiri y San Julián.
2. La estrategia propuesta contiene un **enfoque integral** en los niveles macro, meso y micro.
3. Se propone un enfoque de **sinergia a partir del avance del Programa de Empleo**, lo cual se justifica en la necesidad de construir sobre las lecciones aprendidas y la línea de base ya construida.
4. El tema del trabajo adolescente estructuralmente incluye muchas dimensiones y problemáticas que requieren un **aproximación inicial piloto y de apertura al aprendizaje**, la cual puede ser realizada en El Alto y Plan 3,000 por la dimensión de las poblaciones y el potencial de impacto.
5. Se propone **inicialmente ejecutar el programa en el nivel MICRO en El Alto y Plan 3,000**, pero incluyendo progresivamente a Camiri y San Julián en el MESO y MACRO.

6. Conceptualmente se propone también las capacitaciones desde el enfoque de **competencias laborales**, la cual incluye el desarrollo de competencias técnicas/específicas y competencias transversales. Distintas investigaciones demuestran que las competencias transversales definen con mayor peso el acceso a oportunidades de mercado, la transitabilidad laboral competitiva y la sostenibilidad de generación de ingresos.
7. En el tema de un **“sistema de crédito”**, existe evidencia y percepciones que no siempre el acceso a servicios financieros mejora el bienestar del adolescente. Por ello se propone crear un **mecanismo de financiamiento rotatorio, únicamente en emprendimientos asociativos articulados a la certificación de competencias laborales**. Ej: La Asociación de Lavanderas de Ropa Certificadas del Plan 3,000.
8. Se propone también crear herramientas de capacitación y **acceso a información sobre tendencias del mercado, vocaciones laborales y de negocio** (observatorio, website, guías, etc). Se ha identificado una impresionante falta de información en adolescentes y padres, que dificulta una adecuada toma de decisiones sobre la elección de vocaciones y/o inserción laboral emprendedora.
9. Por último, también se propone un **enfoque de desarrollo emprendedor** aterrizado en el acceso a capacitaciones en la gestión de microempresas/micronegocios. Este tema articula de forma eficiente el desarrollo de competencias técnicas y competencias transversales.

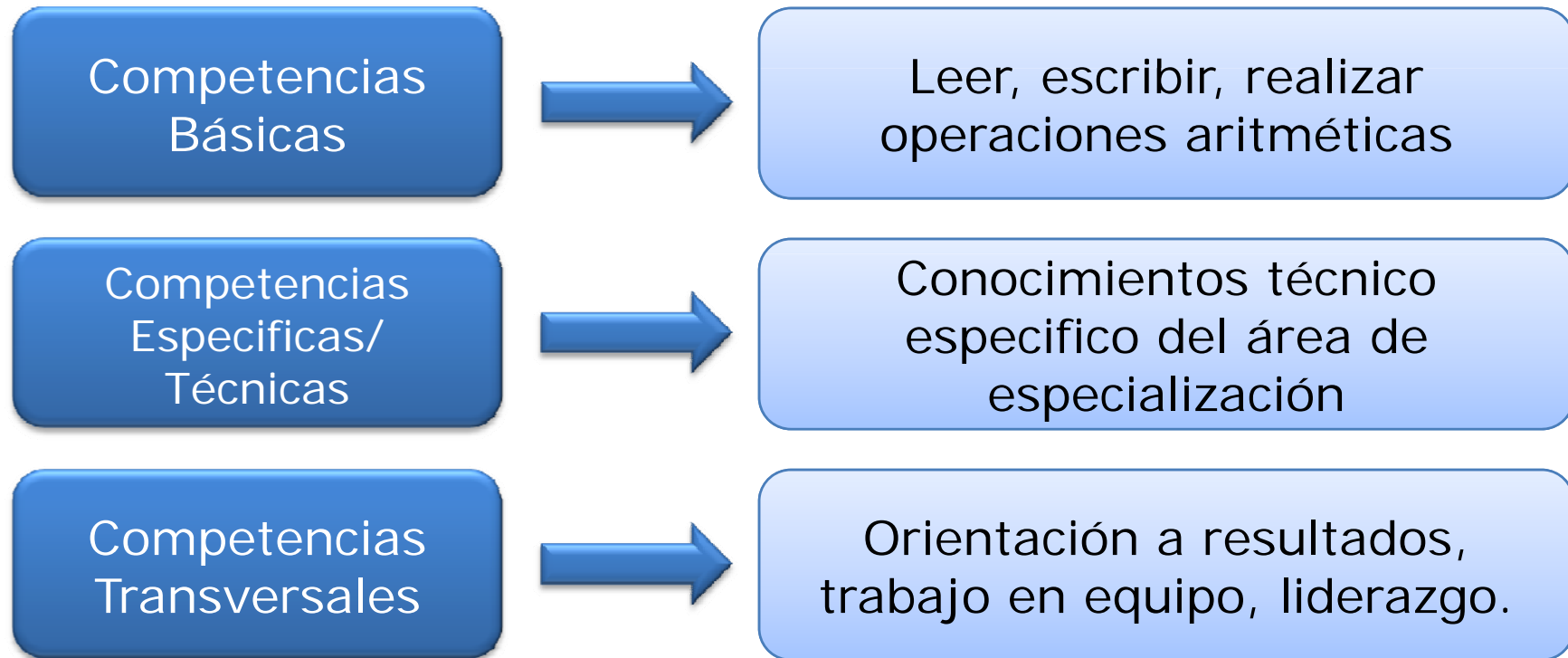
ANEXO:
**El enfoque de
competencias laborales**

Gestión de Competencias Laborales

Qué son
Competencias
Laborales ?

- La competencia laboral es la capacidad real que tiene una persona para aplicar **conocimientos, habilidades y destrezas,** valores y comportamientos, en el desempeño laboral, en diferentes **contextos y procesos.**
- En inglés esta ampliamente utilizado el acrónimo **KSAO:** Knowledge, Skills, Abilities and Other Personal Characteristics.

Niveles de Competencias Laborales



Existen distintas investigaciones que demuestran que las competencias transversales definen **con mayor peso** el acceso a oportunidades de mercado, la transitabilidad laboral competitiva y la sostenibilidad de generación de ingresos.

**EJEMPLOS DE HABILIDADES
TRANSVERSALES O SOCIALES
NECESARIAS PARA EL ÉXITO LABORAL**

**Sentido de
Urgencia**

**Autonomía de
Trabajo sin
Supervisión**

**Orientación a
Mercado/
Habilidades
comerciales**

**Auto Reflexión
para
la Mejora
Continua**

**Habilidades
de Investigación
y Aprendizaje**

**Orientación de
Servicio al
Cliente**

**Manejo de
Conflictos**

**Espíritu
emprendedor**

Liderazgo