



¿Cómo producir contenidos sonoros desde el territorio con software libre de derechos?

Pilares
Sosteniendo el presente y el futuro
de la niñez y la juventud



CONTENIDO

- 1 Antes de comenzar
- 2 Ficha de contenido
- 3 Edición de contenidos sonoros
- 4 Paso a paso para editar
- 5 Ajuste de sonidos y muletillas
- 6 El montaje
- 7 Paso a paso para exportar la mezcla final





Antes de comenzar |

1

Antes de comenzar a...

trabajar en la edición de los **Contenidos Sonoros** debemos cumplir los siguientes pasos:

1 Tener claro el tema de la cuña o el programa radial que van a producir.

2 Con eso podemos planear a quién se entrevista, quienes conforman la mesa de trabajo si se trata de un programa periodístico o de opinión, qué canciones se van a emplear, y qué sonidos adicionales se deben grabar.

3 Si ya tienen todos los contenidos producidos (grabados) deben descargarlos al computador. Se recomienda que por cada programa hagan una carpeta principal para los archivos y que cada archivo tenga un nombre específico para que sea fácil de encontrar. Del orden inicial que tengan, dependerá el tiempo que empleen en el montaje.

Carpeta Principal



Materiales Spot Radial
Zaragoza



Canción Mensaje
Educación



Grabación Mensaje
Educación

Archivos Catalogados



Ficha de contenido o continuidad

¿Qué es la ficha de contenido sonoro (continuidad) y por qué es importante tenerla para los contenidos que producimos?

La Ficha de contenido sonoro es un documento en el que se identifica: el tema principal de la pieza o el spot, su duración, tiene además los texto de base para los locutores, el orden en deben entrar las intervenciones y el nombre de las personas que participan. Es importante dentro de la producción de los contenidos porque nos permite planear, ir a la faja y no perder tiempo improvisando.

EJEMPLO:

Producto: Spot Educación Trabajo Infantil.

Duración: 20 segundos

Texto: Estudiar no es sólo una práctica de aprendizaje, estudiar es una oportunidad para abrir puertas, conocer derechos y deberes, y ser reconocidos por nuestra familia y por nuestra comunidad. Para salir adelante, el mejor camino está en el conocimiento. *(Hace una pausa)* Un mensaje de la Red Pilares de Zaragoza.

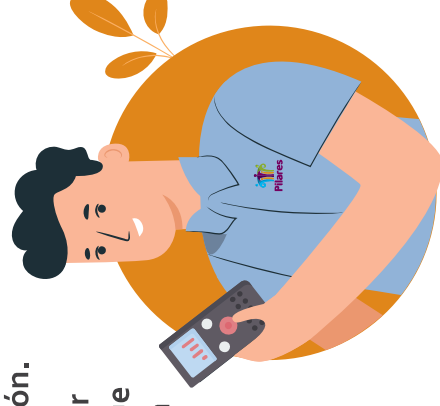
Voces: Narradora

Música: Suave de acompañamiento

Por si acaso...

Recuerden que con las subvenciones, los equipos de las Redes de Solidaridad recibieron algunos equipos tecnológicos. Con esos equipos estamos en capacidad de grabar y editar los Spots y Programas Radiales. También juega un papel importante su nivel de creatividad y planeación.

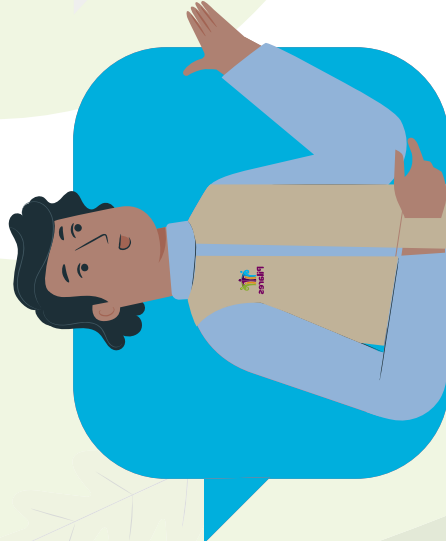
Un último consejo, por si acaso, recuerden que las grabaciones deben hacerse en lugares lo más silenciosos posibles, en los que debe apagar ventiladores, aires, entre otros.



2 La Edición de contenidos



¿En qué vamos a editar?



¿Cómo y dónde lo descargo?



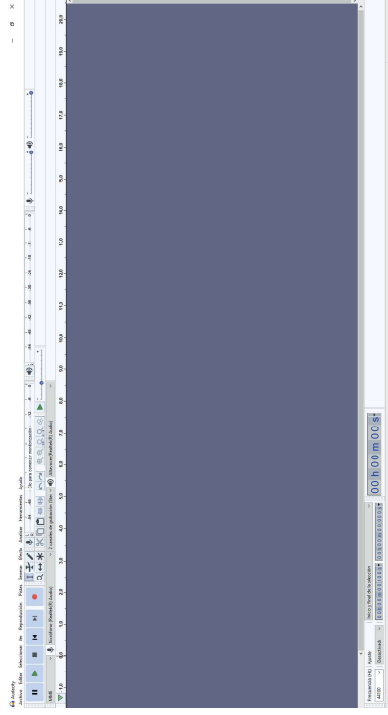
Es un programa de computador de uso libre (No hay que pagar absolutamente nada para utilizarlo).
El único requisito es conectar su computador a INTERNET.



El espacio de trabajo en Audacity

Edición de contenidos sonoros |

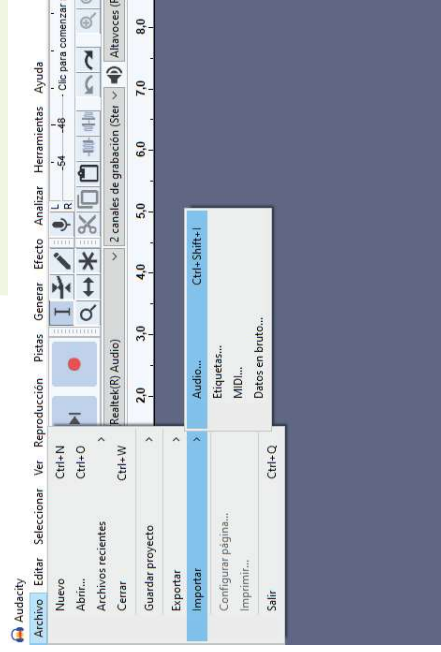
4



El espacio de trabajo es la pantalla que aparece cuando abrimos el programa. Es el lugar en el que editaremos nuestros Spots o nuestros Programas de Radio.

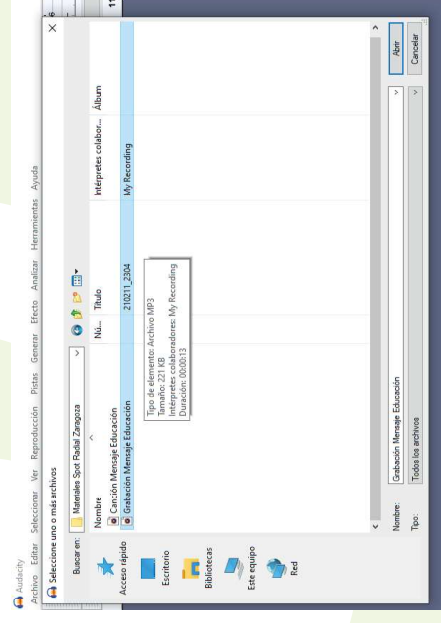
Paso a paso para editar un audio:

1



Hacer clic en la barra superior en **ARCHIVO**. Luego en el menú que se despliega hacer clic en **IMPORTAR AUDIO**.

2



Buscar la carpeta en la que previamente ordenamos los archivos que grabamos, seleccionarlos, y hacer clic en **ABRIR**



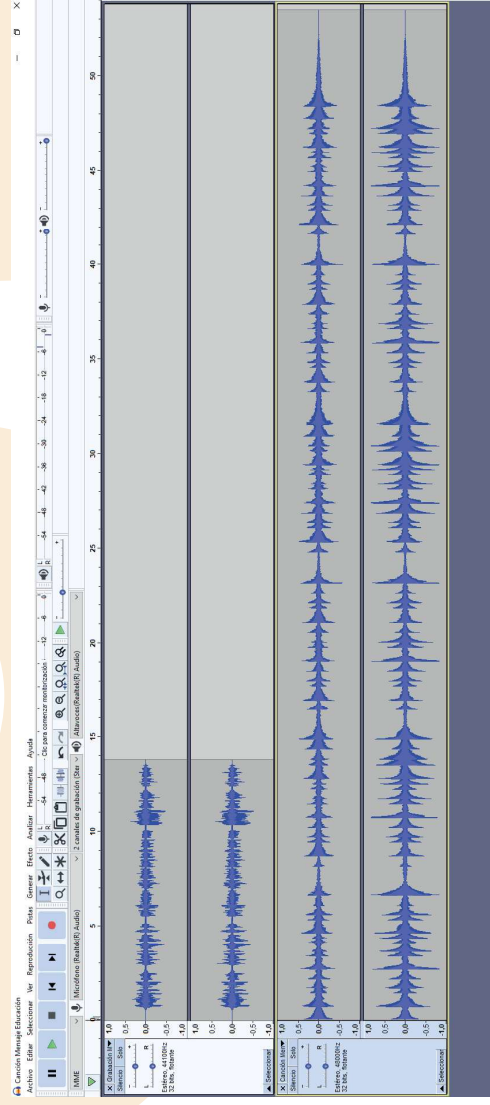
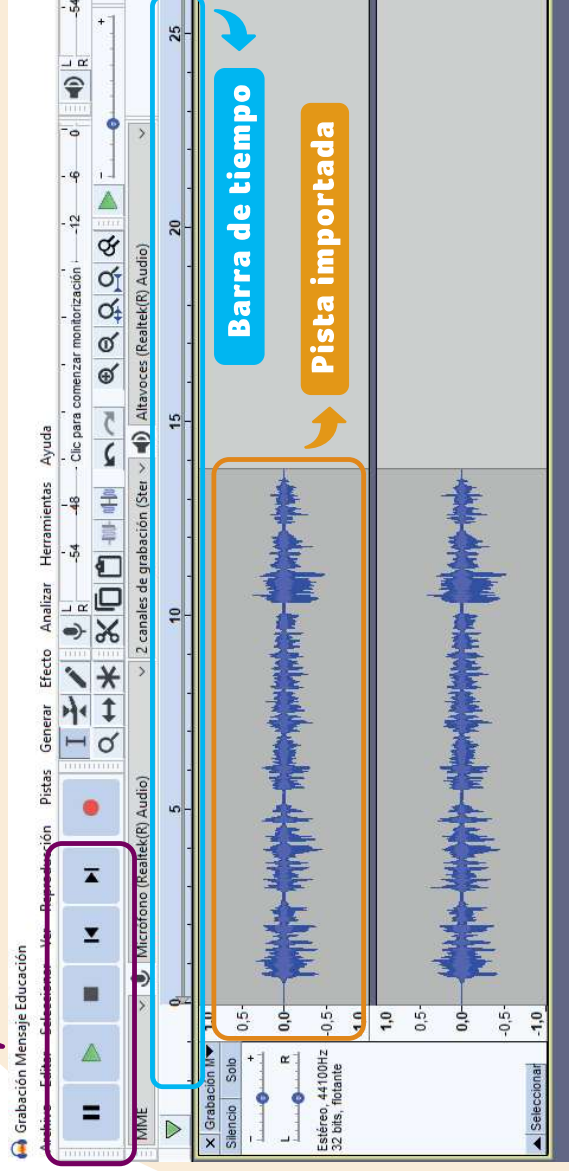


La pista importada es el audio principal (Locución, entrevista). Para escucharla pueden utilizar los botones de control como se muestra en la captura de pantalla.

La Barra de tiempo indica la duración de la pista. Está por segundos.

Como pueden ver, en la segunda captura, ya tenemos importados los dos archivos. Cada uno ocupa una pista de audio. (Locución y Música)

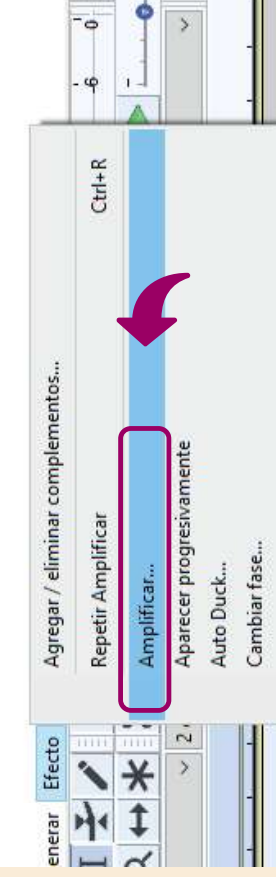
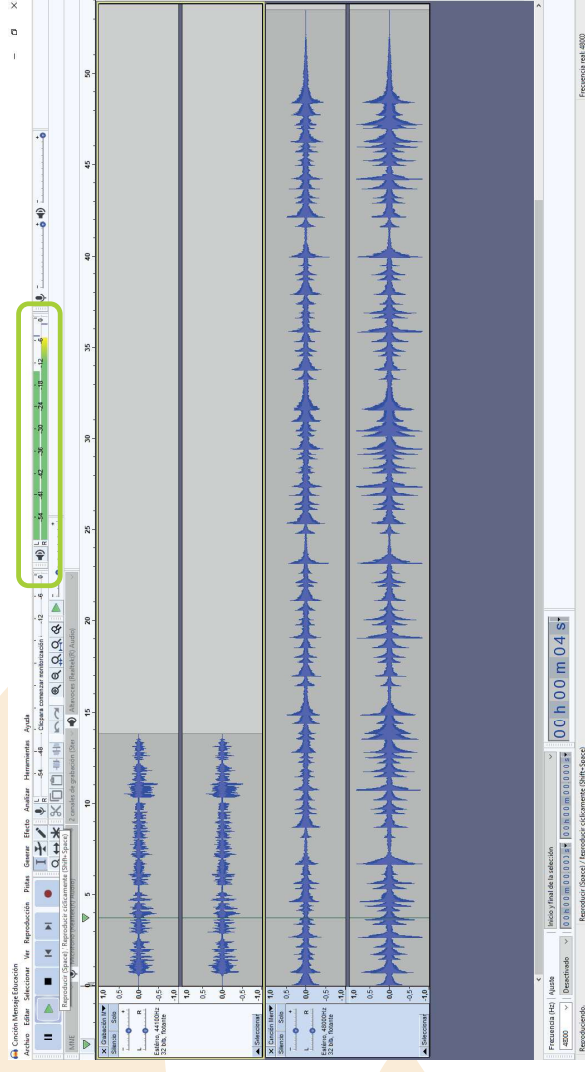
Botones de control para reproducir, pausar o adelantar



Es muy importante revisar que esta barra no supere los **-6Db** como se ve en la captura de pantalla. Si supera los **-6Db** quiere decir que el audio está demasiado fuerte o con ruido. Si está por debajo de **-12Db** quiere decir que está muy bajo y hay que nivelarlo. El audio principal siempre debe estar entre **-12Db** y **-6Db**

Como cada audio se debe editar por separado, pues se grabó de forma individual, o con diferentes grabadoras, se debe hacer **CLIC** en el botón que está dentro del círculo morado que dice **SOLO**. Eso les permitirá congelar las demás pistas de audio y trabajar únicamente sobre la que corresponde.

Barra de monitoreo de volumen



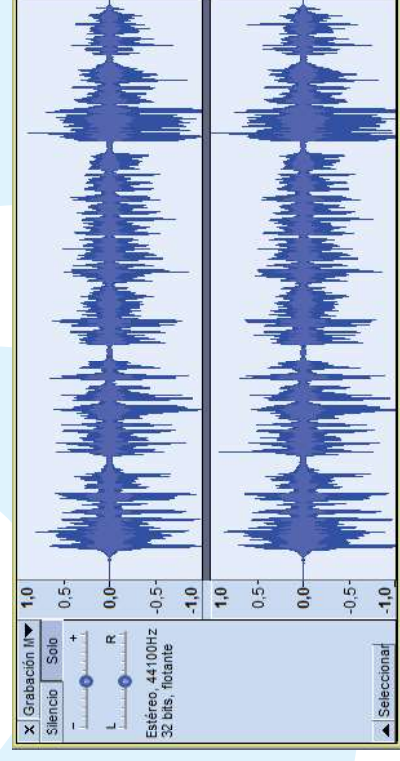
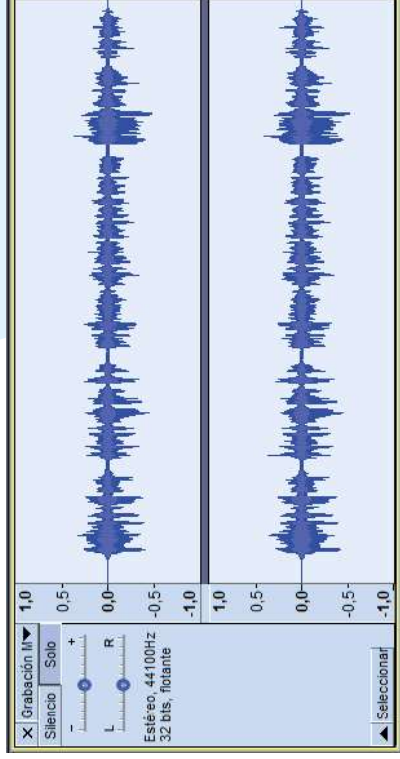
No olvides que el **DECIBEL** es la unidad de medida del sonido. Es lo que nos permite determinar qué tan bajo o qué tan fuerte se escucha algo.

Si el audio está muy bajito o muy alto, pueden entrar en el menú principal a **EFECTO** y en las opciones que aparecen elegir **AMPLIFICAR**.

Aquí pueden subir y bajar el nivel de volumen hasta que quede nivelado entre **-12Db** y **-6Db** Es importante siempre hacer CLIC en VISTA PREVIA, porque nos muestra el ejemplo de cómo se escuchará. Cuando estemos conformes, le damos **ACEPTAR**



Antes y después de amplificar una pista:



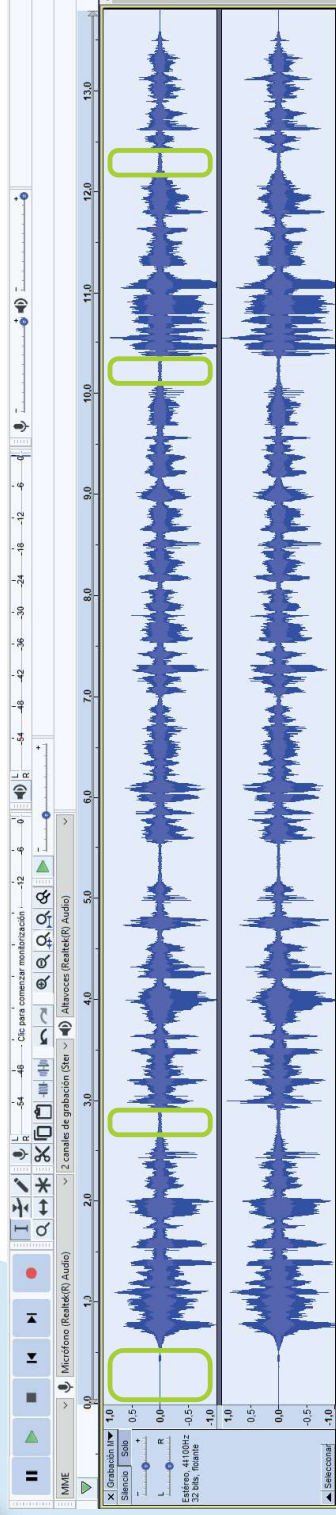
Ajuste de Silencios y Muletillas

Después de que hemos nivelado el volumen de los audios, es momento para ajustar los clips. Muchas veces cuando grabamos tenemos **respiros que generan vacío y hacen que se pierda ritmo**. En otras oportunidades usamos muletillas como **ahh, eh, emm**, entre otras. Por lo tanto, es oportuno recortarlas.

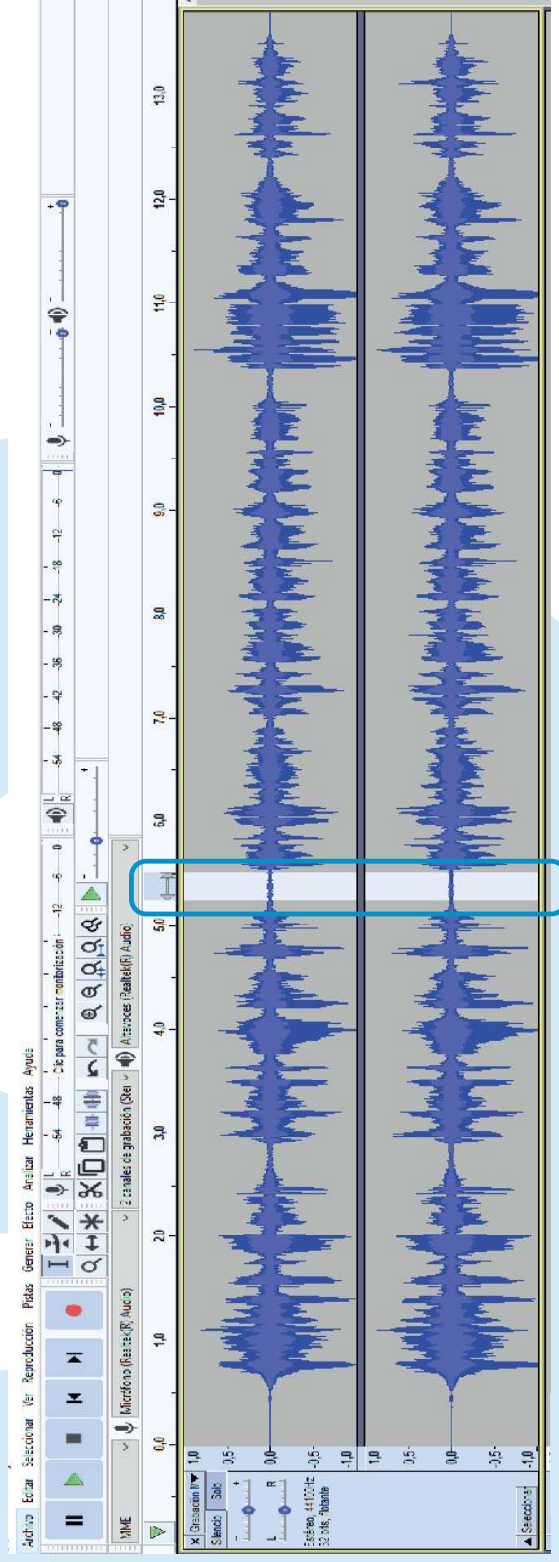


1 Ampliar el clip con la herramienta de LUPA en el menú

2 Escuchar dónde están los silencios, respiros o muletillas

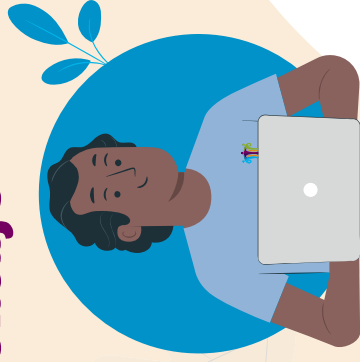


3 Seleccionar con el cursor (mouse) seleccionan el espacio del silencio o la muletilla



4 Borrar con el teclado

El Montaje



El montaje | **10**

Cuando hemos nivelado el volumen y recortado los elementos que sobran en la pista, es hora de hacer el montaje del Spot o del Programa Final.

1 Entra música (5 segundos)

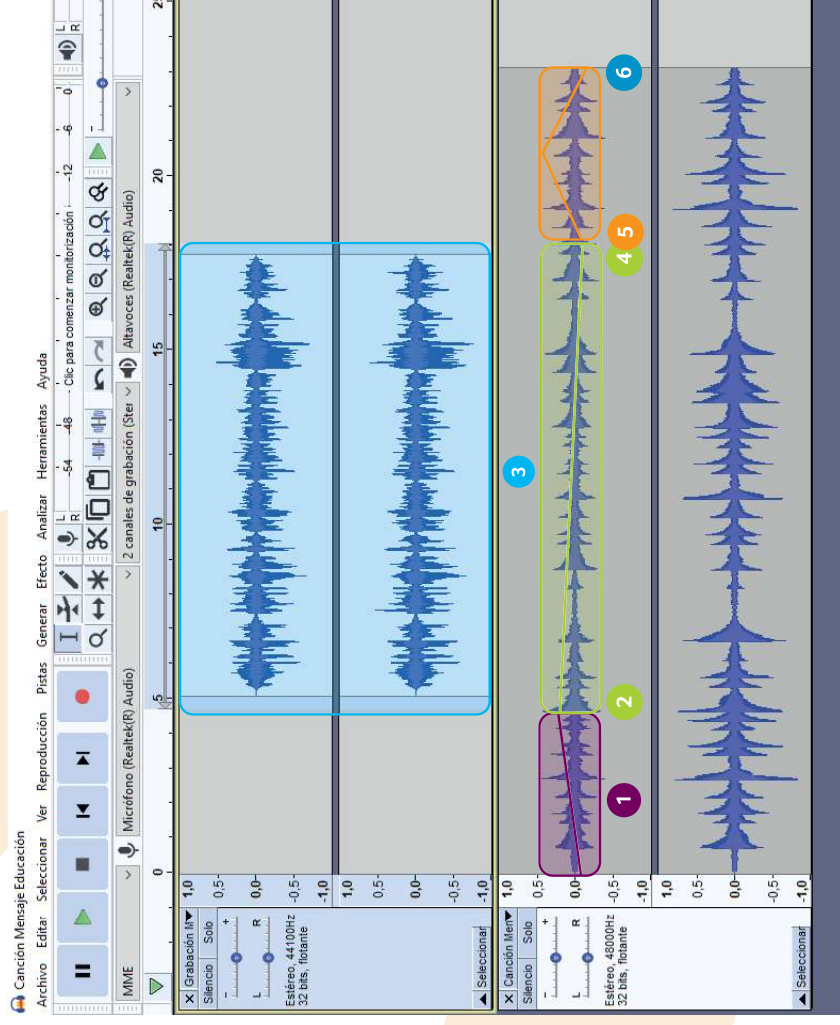
2 Baja Nivel de la Música (segundo 5 al 18)

3 Entra el mensaje (segundo 5 al 18)

4 Baja Nivel de la Música (segundo 5 al 18)

5 Sube nivel de la música (segundo 18)

6 Termina clip segundo 23





Documento elaborado por: Camilo Velásquez, Especialista en Comunicaciones, Proyecto Pilares. Pact. Marzo 2021.

El presente documento fue revisado por Alejandro Mora Alonso, experto en producción radial graduado de la Universidad Minuto de Dios en Bogotá.

Cualquier consulta por favor comunicarse con pilares@pactworld.org
Diseño Andrea Hoyos - andrehooy4@gmail.com

El proyecto Pilares es financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos bajo el acuerdo cooperativo IL-31477-1-75-K. El contenido de este material no refleja necesariamente las opiniones o las políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos. La mención de nombres comerciales, productos comerciales u organizaciones no implica su aprobación por el gobierno de los Estados Unidos.



En alianza con:



ALIANZA POR LA MINERÍA RESPONSABLE

